

cursos

extensión
universitaria



2018

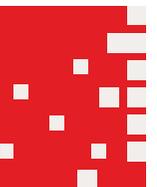
universidad
de león

**RETOS DEL SIGLO XXI
EN LA GESTIÓN DE
LAS EMPRESAS VITIVINÍCOLAS**

27/04/2018 - 28/04/2018

Información y matrícula

Universidad de León
Unidad de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales.
Av. Facultad de Veterinaria, 25. 24004 · LEÓN.
Tel. 987 291 961 y 987 293 372 · Fax 987 291 963.
e-mail: ulesci@unileon.es
<http://www.unileon.es/extensionuniversitaria>



RETOS DEL SIGLO XXI EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS VITIVINÍCOLAS

DIRECTORES:

- Roberto Baelo Álvarez. Profesor. Facultad de Educación. Universidad de León.
- Rosana Fuentes Fernández. Profesora. Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. Universidad San Jorge.

LUGAR:

Museo Arqueológico de Cacabelos

FECHAS:

27/04/2018 - 28/04/2018

HORARIO:

Viernes, 27 de abril: 16:00-20:00

Sábado, 28 de abril: 10:00-14:00 y 16:00-20:00

DURACIÓN:

12 horas

NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 5 y Máximo: 50

TASAS:

- Ordinaria: 50 €
- Alumnos ULE: 25 €
- Alumnos de otras universidades: 25 €

- Desempleados: 25 €
- No profesionales empadronados en Ayto. Cacabelos: 25 €

DESTINATARIOS:

Estudiantes de grado, postgrado y profesionales del sector vitivinícola.

Personas interesadas en el mundo de la gestión y desarrollo empresarial.

Profesionales interesados en la Responsabilidad Social Corporativa, Filantropía o la Inversión Socialmente Responsable.

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:

1,2 créditos LEC - 0,5 créditos ECTS

OBJETIVOS:

Profundizar en herramientas y estrategias de gestión basadas en el marketing y en la innovación.

Explicitar los beneficios del desarrollo de acciones socialmente responsables y experienciales en las empresas vitivinícolas.

Facilitar la transferencia de conocimiento al entorno empresarial y social de las empresas vitivinícolas.

PROGRAMA:

Marketing. Toma de decisiones, desarrollo de productos y estrategias centradas en el cliente.

Innovación en la gestión de empresas vitivinícolas.

La influencia de las emociones en el comportamiento del consumidor.

La filantropía y la responsabilidad social corporativa como factor cualitativo de una empresa vitivinícola.

PROFESORADO:

- Rosana Fuentes Fernández. Profesora. Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. Universidad San Jorge.
- Liliana Herrera Enríquez. Profesora. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.
- Juan Park. Director España y Sudamerica de Wine Intelligence.
- Jorge Pelegrín Borondo. Profesor. Universidad de la Rioja.
- Beatriz Urbano Lopez de Meneses. Profesora. Universidad de Valladolid.
- José Luis Vázquez Burguete. Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.

ENTIDADES COLABORADORAS:

