

cursos

extensión  
universitaria



2018

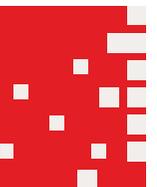
universidad  
de león

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES  
EN LA MEJORA DE  
LA EMPLEABILIDAD:  
AUTOCONOCIMIENTO,  
DECISIONES Y COMUNICACIÓN**

**19/02/2018 - 20/02/2018**

**Información y matrícula**

Universidad de León  
Unidad de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales.  
Av. Facultad de Veterinaria, 25. 24004 · LEÓN.  
Tel. 987 291 961 y 987 293 372 · Fax 987 291 963.  
e-mail: [ulesci@unileon.es](mailto:ulesci@unileon.es)  
<http://www.unileon.es/extensionuniversitaria>



## **COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD: AUTOCONOCIMIENTO, DECISIONES Y COMUNICACIÓN**

### **DIRECTOR:**

Ángel Pérez Pueyo. Departamento de Educación Física y Deportiva. Universidad de León.

### **LUGAR:**

Biblioteca Universitaria San Isidoro

### **FECHAS:**

19/02/2018 - 20/02/2018

### **HORARIO:**

Tardes de 16 a 20 h

### **DURACIÓN:**

11 horas (8 horas presenciales + 3 trabajo individual del alumno)

### **NÚMERO DE ALUMNOS:**

Mínimo: 15 y Máximo: 30

### **TASAS:**

Ordinaria: 30 €

### **DESTINATARIOS:**

Dirigido al alumnado de la comunidad universitaria

y a cualquier persona que pudiera mejorar su empleabilidad o ayudar a otros a hacerlo.

### **CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:**

0,8 créditos LEC - 0,5 créditos ECTS

### **OBJETIVOS:**

Analizar las preferencias de personalidad.

La consciencia de la importancia de alinear lo que sentimos, lo que hacemos y lo que pensamos.

Facilitar herramientas operativas para detectar convergencia entre las necesidades y requerimientos del mercado laboral con las competencias personales y los gustos y fortalezas de cada uno.

Marca personal y paradigmas laborales y sociales.

Localizar los peligros: atención: multitarea, procrastinación, anticipación de resultados...

Técnicas y planteamientos para la toma de decisiones, para comunicarlas y para gestionar los conflictos que puedan acarrear.

### **PROGRAMA:**

1- Primer día: autoconocimiento y mitos: práctica con distintas herramientas encaminadas a desarrollar marca personal. Revisión de construcción de paradigmas sociales y laborales.

2- Segundo día: herramientas de comunicación y gestión de las entrevistas y relaciones sociales en entorno laboral

### **PROFESORADO:**

**Carlos Hevia-Aza Fernández.**

Empresario, docente y coach.

Carlos se define como profesional del cambio y catalizador en los procesos de aprendizaje.

Tras su Licenciatura en ciencias de la actividad física y el deporte, comenzó un proceso de formación en metodología y didáctica, siendo el coaching (Associate Certified Coach I.C.F) un punto de inflexión en su trayectoria.

Funda empresas e iniciativas relacionadas con la formación y preparación de opositores y preside una asociación de coaching profesional.

Ha sido ponente TEDx y ha recibido un Premio nacional *Educaweb* 2015 (Orientación Académica y Profesional) y un Premio del Colegio Oficial de Licenciados E.F por su profesionalidad en el ámbito de formación y promoción de la A.F y el deporte.