

CURSOS

extensión
universitaria



2015

universidad
de león

**EMPRENDIENDO 1:
CONVIERTE TU IDEA
EN UN NEGOCIO REAL**

Colabora / Patrocina:

23/02/2015 - 04/03/2015

Información y matrícula

Universidad de León
Unidad de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales.
Av. Facultad de Veterinaria, 25. 24004 · LEÓN.
Tel. 987 291 961 y 987 293 372 · Fax 987 291 963.
e-mail: ulesci@unileon.es
<http://www.unileon.es/extensionuniversitaria>

unileon.es

universidad
de león
ule



EMPRENDIENDO 1: CONVIERTE TU IDEA EN UN NEGOCIO REAL

DIRECTOR/ES:

- Cristina Alvarez Folgueras. *Directora del Área de Inserción Laboral de la Universidad de León.*
- Eloi Gómez Cal. *CEO TheFoodPoint. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.*

LUGAR:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

FECHAS:

23/02/2015 - 04/03/2015

DURACIÓN:

34 horas presenciales + 18 horas no presenciales.
Horas totales: 52 horas

NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 20 y Máximo: 30

TASAS:

- Ordinaria: 90 €
- Alumnos ULE: 70 €
- Alumnos de otras universidades: 70 €
- Desempleados: 70 €

DESTINATARIOS:

Cualquier persona interesada en el emprendimiento y la creación de negocio. En particular, estudiantes de la Universidad de León de manera general al ser el emprendimiento una materia transversal a todos los campos de conocimiento, provenientes especialmente de las titulaciones de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales. Para más información: Asociación Ceteris Paribus: asceterisparibus@gmail.com
Eloi Gómez Cal:
eloigcal@gmail.com

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:

3,4 créditos LEC - 2 créditos ECTS

OBJETIVOS:

Generación de ideas que puedan convertirse en potenciales negocios.

Diseño de modelos de negocio.

Elaboración de planes de empresa.

Evaluación económico-financiera de los proyectos de negocio.

Presentación de proyectos.

PROGRAMA:

El curso se desarrollará combinando sesiones prácticas (en aula de informática), teóricas, talleres y presentaciones de proyectos.

El curso abarca las diferentes etapas que supone la elaboración y diseño de un proyecto de

negocio, empezando por la generación de ideas y el análisis previo del modelo de negocio a través de la metodología Canvas. A continuación, se analizarán y elaborarán planes de empresa, centrandose la atención de apoyos del entorno y las posibles alternativas de financiación y su evolución económica. Por último, se abordará la importancia de la presentación pública del proyecto por parte de los promotores ante un jurado de especialistas, incluyendo dinámicas de presentación por parte de los participantes ante los inversores. El curso incluye actividades complementarias como relatos en primera persona de experiencias reales de la puesta en marcha de nuevos proyectos.

PROFESORADO:

- Rubén Muñoz Trapote.
- Carlos López González.
- Eloi Gómez Cal. *CEO TheFoodPoint. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.*
- Diego Martínez Martínez. *CEO FootDistrict.*

ENTIDADES COLABORADORAS:

- Asociación Ceteris Paribus
- AJEULE
- COIE